

2020年2月13日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

**国内最大級のサンプリング&コマースサービス「サンプル百貨店」**

**会員の声を集めて新商品を共同開発**

**「豆腐がごはんになるソース」の新フレーバー**

**『ごま油香るピリ辛担々ごはん風』を商品化**

**～2月13日（木）よりサンプル百貨店で限定販売開始～**

日本最大級のサンプリング&コマースサービス「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、サンプル百貨店会員が商品理解を深めるイベント「リアルサンプリングラボ」にて、キューピー株式会社の子会社で、マヨネーズ・ドレッシングを中心とした小袋調味料の製造・販売を行う、株式会社ケイパック（本社：茨城県五霞町、代表取締役社長：角田正二）と『豆腐がごはんになるソース ごま油香るピリ辛担々ごはん風』を共同開発、2月13日（木）よりサンプル百貨店で限定販売開始いたします。



開発に参加したサンプル百貨店会員とメーカー担当者、サンプル百貨店バイヤー

「豆腐がごはんになるソース」は、かけるだけで豆腐をごはんの代わりにして楽しめるソースです。豆腐半丁（150g）に個別包装のソース1袋をかけて、ごはんを豆腐に置き換えて軽めの食事になる新提案です。食事を軽めにしたときやカロリーを気にしている方にご好評で、サンプル百貨店でも人気の商品です。

今回、サンプル百貨店会員の中からターゲット属性にマッチした女性生活者モニターを集めて、「豆腐がごはんになるソース」の新フレーバー「開発会議」を計4回に渡って開催しました。参加者が開発者視点で試作品を考案し、その後メーカーによる試作品の製作を行いました。売れる為の「戦略」や作る上での「仕組み」等、実際の商品開発プロセスと同様に進行し、試食評価会とディスカッションを経て、『ごま油香るピリ辛担々ごはん風』が商品化されることになりました。ごま油とすりごまの香ばしさに生姜の風味をきかせた担々麺風の甘辛テイストで、冷たい豆腐にも温かい豆腐にもよく合います。



詳しくは、サンプル百貨店内の掲載ページをご覧ください。

<https://www.3ple.jp/pay4ship/item/100000276095>

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリング&コマースサービスプラットフォームとして、今後も生活者と企業双方により有益な消費体験を提供してまいります。

■「サンプル百貨店」について <https://www.3ple.jp/>

生活者の声を企業に届ける仕組みにより、ユーザーは通常価格以下のお得なお試し費用（税込・送料込）で利用できるユーザー課金型の有料 Web サンプリングです。取扱商品数は月間で3万品にのぼり、ファミリー層を中心に、約260万人の会員にご利用いただいています。

■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>  
株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数、約260万人の日本最大級のサンプリング&コマースサービス「サンプル百貨店（<https://www.3ple.jp/>）」を運営。お得な費用で商品の体験機会を提供する「ちょっぴる」や、イベント会場にブロガーやSNSで活躍するインフルエンサーを招き、新商品発表会を行う「リアルサンプリングプロモーション」など、Webとリアルを融合したマーケティングサービスを提供しています。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：**

株式会社オールアバウトライフマーケティング 金子

TEL：03-6362-0810 FAX：03-3442-2121

E-mail：[pr@lifemarketing.co.jp](mailto:pr@lifemarketing.co.jp)