

2020年1月22日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

国内最大級のサンプリング&コマースサービス 「サンプル百貨店」 ポイントサービス「ちょっプルポイント」の提供開始 ～提供開始を記念して1月23日（木）～26日（日）の4日間 「お試しポイント25倍祭り！」キャンペーンを開催～

日本最大級のサンプリング&コマースサービス「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、ポイントサービス「ちょっプルポイント」の提供を開始いたしました。

ちょっプルポイントは、サンプル百貨店で利用できる会員限定のポイントサービスです。ログイン時（1日1回）に加算されるほか、商品お申込み時に通常100円ごとに1ポイントが加算されます。ポイントは、商品お申込み時に1ポイントからご利用が可能です。サンプル百貨店のクーポンと併用でき、決済時にはお支払いサービス各社のポイント利用や、加算も同時にできるため、よりお得にサンプル百貨店をご利用いただけます。

ちょっプルポイントのスタートを記念して1月23日（木）～26日（日）の4日間、「お試しポイント25倍祭り！」キャンペーンを開催いたします。期間中、合計9,000円以上お試しすると、通常の25倍ポイントが貯まります。詳しくは「お試しポイント25倍祭り！」キャンペーンページをご覧ください。



※「お試しポイント 25 倍祭り！」キャンペーンページ

<https://www.3ple.jp/feature/3ple/200123/>

※「ちょっプルポイント」ガイド

<https://www.3ple.jp/feature/3ple/chopplepoint/>

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリング&コマースサービスプラットフォームとして、今後も生活者と企業双方により有益な消費体験を提供してまいります。

■「サンプル百貨店」について <https://www.3ple.jp/>

生活者の声を企業に届ける仕組みにより、ユーザーは通常価格以下のお得なお試し費用（送料込み）で利用できるユーザー課金型の有料 Web サンプリングです。取扱商品数は月間で 3 万品にのぼり、ファミリー層を中心に、約 260 万人の会員にご利用いただいています。

■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30~40 代の女性を中心に累計利用者数、約 260 万人の日本最大級のサンプリング&コマースサービス「サンプル百貨店（<https://www.3ple.jp/>）」を運営。お得な費用で商品の体験機会を提供する「ちょっプル」や、イベント会場にブロガーや SNS で活躍するインフルエンサーを招き、新商品発表会を行う「リアルサンプリングプロモーション」など、Web とリアルを融合したマーケティングサービスを提供しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウトライフマーケティング 金子

TEL : 03-6362-0810 FAX : 03-3442-2121

E-mail : pr@lifemarketing.co.jp